

MAGAZINE



WEBSITES






YOUTUBE-KANÄLE



Velo
TOTAL
MEDIA GROUP

MEDIADATEN 2021
VELOTOTAL MEDIA GROUP

MAGAZINE

	Profil	2
	Themen / Termine	3
	Formate / Preise	4
 	Profil	2
	Formate / Preise	5



VeloTOTAL Business

Das Branchenmagazin für den Fahrradfachhandel

Mit aktuell recherchierten Beiträgen hilft es Entscheidungsträgern im Fahrradfachhandel, in der Industrie, dem Außendienst wie auch dem Dienstleistungsgewerbe, wie Versicherungen, Leasingfirmen, Messen und Agenturen, Umsatz und Gewinn zu steigern. In zehn Ausgaben pro Jahr, mit einer Druckauflage von über 5700 Exemplaren, wie auch als digitales Magazin, gibt die Fachredaktion zudem einen fundierten Einblick in die Geschehnisse der Fahrradbranche und der Fahrradmobilität, begleitet von Produktvorstellungen und Produkttests.

WEBSITES

velototal.de mtb-zeit.de fahrtechnik.tv	Fakten	5
	Formate / Preise	5



freilauf - Magazin für Fahrradkultur

Ein Muss für Fahrradenthusiasten, für die das Fahrrad mehr ist, als ein schnödes Fortbewegungsmittel. Ausgewählte AutorenInnen zeigen in exklusiven Beiträgen und Reportagen die faszinierende Vielfalt des Fahrrads. Ob die künstlerische Auseinandersetzung, die kulturelle Einordnung oder aber die extreme Nutzung, das Fahrrad ist immer für eine Überraschung gut. Das einzigartige Hochglanzmagazin erscheint in einer Druckauflage von rund 5000 Exemplaren – und ist auch als wertiges digitales Magazin verfügbar.

YOUTUBE-KANÄLE

Velototal-TV Biken.TV	Fakten	6
	Formate / Preise	6



modern mobil - Das Magazin für moderne Mobilität

Mit einem klaren Blick auf die Mobilität von morgen, berichtet die Fachredaktion über Innovationen, - nicht unbedingt basierend auf dem, was gerade sensationell ist, sondern daran orientiert, was von nachhaltiger Bedeutung ist. Das Online-Magazin zeigt alle Facetten der modernen Mobilität – vom Elektroautomobil über das eLastenrad bis hin zu Bio-Hybrid-Fahrzeugen. Vernetzt, elektrifiziert und autonom. Die Fahrradmobilität ist dabei ein wesentlicher Teil der Geschichte. Auf über 100 Seiten bietet modern mobil einen Mehrwert, wie ihn klassische Printprodukte nicht leisten. Hintergrundvideos, interaktive Berichterstattung und der Zugriff auf wissenschaftliche Artikel erlauben die klare Einordnung der Beiträge.

VELOTOTAL MEDIA GROUP 7

TECHNISCHE DATEN 8



AUSGABE	MONAT	ERSCHEINUNG	DU -SCHLUSS	THEMEN
1-2	Jan./Febr.	22.01.2021	13.01.2021	Bausteine für den geschäftlichen Erfolg: Warenwirtschafts- und Kassensysteme, digitale Helfer Außerdem: Geschäftseinrichtung, Werkstatt, Werkzeuge
3	März	26.02.2021	17.02.2020	Jubiläumsheft: 10 Jahre VeloTOTAL Business Läuft wie geschmiert: Reinigungs-, und Pflegemittel ;
4	April	26.03.2021	17.03.2021	Umsatzgarant Kinder & Jugendliche: Fahrräder und Ausrüstung Trekking- und Reiseräder: 5 ausgesuchte Räder im Test mit Video, Außerdem: Bikepacking, Bekleidung
5	Mai	30.04.2021	21.04.2021	Ergonomie: Anpassung Fahrrad, Kontaktpunkte (Lenker, Griffe, Vorbauten, Sattel, Pedale, Schuhe) Gesund leben und vorsorgen: Training und Ernährung
6	Juni	28.05.2021	19.05.2021	Bremsen, Schaltung und Getriebe: Produkte, Kundenberatung, Um- bzw. Nachrüstung; Rennräder und Gravelbikes: 5 ausgesuchte Räder im Test mit Video Produkte: Tachos, Navigation und GPS-Systeme
7	Juli	25.06.2021	14.06.2021	Fahrrad-Leasing: Privat und geschäftlich Sicherheit - Versicherungen, Helme, Schlösser, GPS-Systeme, Fahrradträger
8	August	30.07.2021	21.07.2021	E-Bike Akkus: Überblick Modelle, Reichweite, Lebensdauer, Lagerung, Gefahren, Tipps für den Kunden Motoren und Antriebe für Elektroräder, auch zum Nachrüsten, Außerdem: Reifen
9	September	27.08.2021	18.08.2021	Eurobike 2021 Die große Vorschau und Tipps zur Leitmesse
10	Oktober	08.10.2021	29.09.2020	Messe Nachlese Eurobike Lasten- und Spezialräder: Verkauf, Präsentation im Geschäft, Leasing
11-12	Nov.-Dez.	19.11.2021	10.11.2021	Beleuchtungsspezial, Winterzeit - Servicezeit: Pflege und Lagerung von Rad und Akku Außerdem: Pumpen, Mini-Tools, Radschutz, Gepäckträger, Taschen und Körbe

Detaillierte Heftinhalte enthält unsere Vorschau, die ca. 4 Wochen vor Produktionsbeginn der jeweiligen Ausgabe per Mail übermittelt wird.



Doppelseite 6.800,-	420 x 280 mm	
1/1 Seite 3.490,- 1/1 Seite U2/U3 3.750,- 1/1 Seite U4 3.900,-	210 x 280 mm	
2/3 Seite 2.400,-	130 x 280 mm	
1/2 Seite 1.820,-	210 x 140 mm	105 x 280 mm
	210 x 90 mm	70 x 280 mm
1/3 Seite 1.230,-	210 x 70 mm	52 x 280 mm
1/4 Seite 940,-	210 x 70 mm	52 x 280 mm

Alle Anzeigengrößen plus 3mm Beschnitt

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer
Technische Informationen auf Seite 8

PREMIUM- UND BUSINESS-PARTNERSCHAFT

Nutzen Sie als Anbieter und Hersteller der Fahrradbranche im Rahmen der Premium- oder der Business-Partnerschaft die Möglichkeit, sich über das ganze Kalenderjahr zu vorteilhaften Konditionen mit PR-Berichten und Anzeigen in den Ausgaben des Magazins „Velototal Business“ zu präsentieren. Sie stimmen dabei mit der Redaktion ab, welche Produkte für die redaktionelle Gestaltung im Layout des Magazins ausgewählt und geliefert werden. Somit entsteht für Sie auch kein zusätzlicher Mehraufwand.

Als Premium- oder Business-Partner genießen Sie exklusive und professionelle Marketing-Unterstützung im Rahmen unseres Netzwerks „Velototal“.

* Rabatte bzw. AE-Provisionen sind bei den Partnerschaften nicht möglich.
* Formate sind auch im Mix möglich (mit dem nächstkleineren oder größeren Format)

Rabatte:	bei 2 Anzeigen 10%
	bei 3 Anzeigen 15%
	bei 4 Anzeigen 20%
	ab 11 Anzeigen individuelles Angebot
Mittlervergütung	15 %

Beilagen lose:	bis 25 g Gewicht: 1.330,- EUR
	bis 50 g Gewicht: 1.890,- EUR
	nicht rabattfähig;
	nur Gesamtauflage möglich!
Sonderwerbeformen:	auf Anfrage

PRODUKTPRÄSENTATION

max. 4 Produkte	max. 2 Produkte
1/1 Seite 1.100,-	1/2 Seite 600,-

KLEINANZEIGEN

10 Ausgaben 1.000,- **42 x 52 mm**

Hier sehen die Händler auf einen Blick, welche Firmen mit ihrer Partnerschaft das Magazin VeloTotal Business unterstützen.

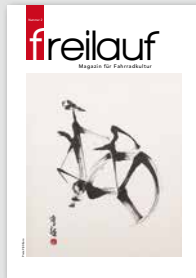
Platzieren Sie sich mittels Kleinanzeige, Fließtext oder Logo in jeder der zehn Ausgaben!

Für Business- bzw. Premium-Partner ist diese Leistung inklusive (5 bzw. 10 Ausgaben) .

Die Buchung ist nur für zehn Ausgaben möglich. Die Berechnung erfolgt vorab in einem Betrag. Diese Leistung ist nicht rabattfähig. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

Ausgaben	10	BUSINESS-PARTNERSCHAFT	5 nach Wahl
Formate/Preise	1/1 Seite zu je 1.500,- Euro*	BUSINESS-PARTNERSCHAFT	1/1 Seite zu je 1.800,- Euro*
	1/2 Seite zu je 800,- Euro*		1/2 Seite zu je 1.000,- Euro*
	1/3 Seite zu je 650,- Euro*		1/3 Seite zu je 750,- Euro*
	1/4 Seite zu je 500,- Euro*		1/4 Seite zu je 600,- Euro*

PREMIUM-PARTNERSCHAFT



Freilauf

Das Magazin erscheint in einer Auflage von ca. 5000 Exemplaren als Print- wie auch als digitales Magazin. www.freilauf-magazin.de

1/1 Umschlagseite 1.500 EUR
1/1 Seite innen 1.200 EUR

210 x
280 mm



modern mobil

modern mobil erscheint als rein digitale Ausgabe und kann über <https://kiosk.velototal.de> gelesen werden.

Ausgabe 2019: >850000 Aufrufe
Ausgabe 2018: > 2.2 Mio Aufrufe

1/1 Seite Umschlag 490,--
1/1 Seite innen 390,--

210 x
280 mm



velototal.de

Die Homepage mit Inhalten zu E-Bike, Fahrrad, Rennrad, Mountainbike, alle News aus der Szene, für den ambitionierten Radfahrer über den Fachhandel bis zum Hersteller. Der B2B-Bereich wird über ein Passwort aufgerufen und ist mit tagesaktuellen Branchennachrichten ein gefragtes Informationsmedium für die Fahrradbranche. Besucher/Monat: ca. 24000
Seitenaufrufe/Monat: ca. 32000

FORMATE

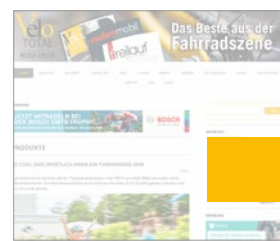


Leaderboard 728 x 90 Pixel
Platzierung: Im Contentbereich
Das Banner kann individuell auf den einzelnen Seiten und Unterseiten gebucht werden.



mtb-zeit.de

Das Webzine mtb-zeit.de ist zusammen mit der dazugehörigen Social-Media-Seite der Blog zum bekannten Youtube-Kanal BikenTV. News und Artikel sowie Hintergründe aus dem MTB- und E-MTB-Bereich sind die Inhalte der seit 2012 aktiven Webseite von Marc Brodesser. Ausgezeichnet mit dem Fahrrad XXL BlogAward 2020. Besucher/Monat: ca. 3000
Seitenaufrufe/Monat: ca. 2700



Banner 300 x 250 Pixel
Platzierung: rechte Spalte neben Content-Bereich
Erscheint auf allen Seiten der Homepage



fahrtechnik.tv

Fahrtechnik.tv ist das führende Service-Portal für MTB Fahrtechnik Themen inklusive Online-Coaching und Trainer-Lehrgang mit Buchautor, TV-Experte und Trainer Marc Brodesser. Tutorials, Anleitungen, kaufbare E-Learning-Pakete und Aktuelles machen die seit 2010 bestehende Seite aus! Ausgezeichnet mit dem Fahrrad XXL BlogAward 2020. Besucher/Monat: ca. 3300
Seitenaufrufe/Monat: ca. 2900

PREISE

1 Monat	250,- Euro
3 Monate	600,- Euro
6 Monate	1.100,- Euro
12 Monate	2.000,- Euro

Die Preise gelten für alle drei angegebenen Webseiten. Werbeplätze sind nur begrenzt verfügbar. Dateiformat: GIF (animiert oder statisch); Verlinkungs-URL benennen Datei nicht größer als 50KB; andere Formate auf Anfrage
Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihr Banner.
Rabatte bzw. AE-Provisionen sind nicht möglich.

**ONLINE-
WERBUNG**



ZAHLEN VELOTOTAL-TV

- über 9500 Abonnenten
- über 10,5 Millionen Video-Aufrufe

**Web-Video Marketing
für den nachhaltigen Erfolg**
Videos, die Ihren Geschäftserfolg unterstützen

Erklär- und Testvideos sind der Renner im Web-Video Marketing. Das Team von VeloTOTAL-TV bietet Ihnen namhafte Bike-Experten hochqualifizierte und professionell produzierte Bewegbild-Inhalte rund um Ihre Produkte und Services – alles aus einer Hand. Zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe und publiziert mit hoher Zugriffsgarantie. (Mindestabruf innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung: 10000 Zugriffe)

Das starke Partner-Netzwerk der VeloTOTAL Media Group erlaubt die zielgerichtete Platzierung Ihrer Botschaft – inklusive einer Rundum-Sorglos-Betreuung. Wir bringen Ihr Produkt mit unserem Produkt- oder Testvideo auf den Punkt – und setzen dabei Ihr Produkt auch noch perfekt in Szene.

Profitieren Sie zudem vom crossmedialen Marketing – ergänzend zu unseren Webseiten - von unseren reichweitenstarken Social-Media-Aktivitäten auf Facebook, Instagram, Twitter, et cetera von Velototal, Biken.TV und mtb-zeit!

- über 55000 Follower
- mit einer Reichweite von über 250000 Personen
- mit wöchentlich ca. 50000 Interaktionen



ZAHLEN BIKEN.TV

- über 38500 Abonnenten
- über 8,2 Millionen Video-Aufrufe

Buchbare Formate auf Biken.TV
Tutorials, Fahrberichte, Produktvorstellungen und weitere Formate (Preise auf Anfrage).
Shimano, die Techniker Krankenkasse, Flyer Bikes und der Sauerland-Tourismus sind überzeugte Kunden der Plattform. Marc Brodesser ist einer der ersten MTB Influencer mit Video-Aufrufen über 120000 in 2010 und hat seinen Experten-Status auch durch einige TV-Auftritte und Fachbücher etabliert.

PREISE VELOTOTAL-TV

GE-CHECKT VIDEO

(inkl. garantierter Verbreitung): 2.120,-- Euro



HOT-STUFF VIDEO

(inkl. garantierter Verbreitung): 1.800,-- Euro



WORKSHOP VIDEO

Preis auf Anfrage



WARUM die VELOTOTAL MEDIA GROUP?

10 FAKTEN ZUM THEMA VIDEO MARKETING

50 000 Video-Jahre
konsumierten die Menschen in 2018/2019
für Produktvergleiche/-bewertungen.

You Tube

Die Video-Plattform Youtube ist die zweitgrößte Suchmaschine der westlichen Welt

95% der audiovisuellen Inhalte eines Videos
behält sich der Betrachter nach 72 Stunden

8,3 Video ist 8,3mal
effektiver als nur Text

80% aller Besucher sehen sich
ein kurzes Video bis zum Ende an

79% Des weltweiten
Online-Datenverkehrs
besteht 2020 aus Videos.

25% aller Besucher suchen,
nachdem sie ein Video
angesehen haben, nach
mehr Informationen

75% aller Internet Benutzer sehen sich
nach einem Video die Webseite des Produktes an

Bei 74 % der Betrachter eines Videos
erhöht sich das Verständnis für ein Produkt

74%

12% der Video-Betrachter kaufen direkt im
Anschluss das Produkt

Quelle: Yumpu

Ein Bild sagt mehr als 1 000 Worte, ein Video mehr als 1 000 Bilder.

- ▶ jahrzehntelange Erfahrung im Fahrrad-Bereich
- ▶ professionelle Video-Produktionen
- ▶ komplett medial versorgt mit Video, Print, Digital und Verbreitung
- ▶ alles aus einer Hand, zu einem fairen Preis
- ▶ garantierte, hohe Reichweite über Youtube-Kanäle:
 - + VeloTOTAL-TV: über 9500 Abonnenten
 - + Biken.TV: über 38500 Abonnenten
- ▶ über 18 Millionen Videoaufrufe



Ansprechpartner

**Fordern Sie jetzt
ein unverbindliches Angebot an unter:
michael.wagner@velototal.de
Telefon 0941/7 96 07-44**

INFOS PRINT

VERBREITETE AUFLAGE:

5700 Ex. / Ausgabe
Heftformat 210 x 280 mm

ERSCHEINUNGSWEISE:

10 Ausgaben im Jahr
1 Sonderheft gem. Vorschau

ANSCHRIFT/KONTAKT

Velototal GmbH
Münchberger Str. 5
93057 Regensburg
Telefon: 0941/79607-0
Fax: 0941/79607-10
E-Mail: info@velototal.de
Internet: www.velototal.de

HERAUSGEBER/VERLAG

Velototal GmbH
Johann Fink
Münchberger Str. 5
93057 Regensburg
Internet: www.velototal.de

REDAKTION

Chefredakteur:
Dipl.- Ing. (FH) Andreas Burkert

VERTRIEB

Print Media Group
59069 Hamm

LIEFERANSCHRIFT FÜR DRUCKUNTERLAGEN:

Velototal GmbH
Münchberger Str. 5
93057 Regensburg
layout@velototal.de

ANSCHNITT:

Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm; Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 3 mm zur Formatbegrenzung haben.

BINDUNG: Rückenheftung**DRUCKVERFAHREN:** Offsetdruck**DRUCKUNTERLAGEN:**

Bei Datenanlieferung ohne Proof wird für die Druckwiedergabe keine Garantie übernommen. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der Papierqualität begründet.

DATENANLIEFERUNG:

Tel.: 0941 / 7 96 07-71 (Layoutabteilung),
CD oder per E-Mail an: anzeigen@velototal.de

FORMAT:

in Ihrer gewünschten Anzeigengröße.
Mind. PDF/X-3, EPS oder TIFF, Photoshop,
Illustrator und Indesign

BILDGRÖSSE:

mindestens 300 dpi, s/w oder CMYK

**LIEFERANSCHRIFT FÜR EINHEFTER/BEILAGEN/
BEIKLEBER:**

ColorDruck Solutions GmbH, ein Unternehmen
der Print Media Group GmbH & Co. KG
Beilage für VeloTotal Ausgabe ____
Gutenbergstraße 4, 69181 Leimen

ALLGEMEINE INFOS

KONTAKT / ANSPRECHPARTNER WERBUNG

Michael Wagner
Tel.: 0941/79607-44
E-Mail: michael.wagner@velototal.de
anzeigen@velototal.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung 2 % Skonto. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, wird kein Skonto eingeräumt.

BANKVERBINDUNG

Raiffeisenbank Bad Kötzing
IBAN: DE44 7506 9081 0000 0685 78
BIC: GENODEF1KTZ

MEHRWERTSTEUER / UST-ID

Alle in den Mediadaten genannten Preise sind ohne die gesetzliche Mehrwertsteuer ausgewiesen.
Unsere Umsatzsteuer-ID lautet: DE291962046

AGB

Alle Werbebuchungen erfolgen auf Grundlage unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie hier finden:
<https://www.velototal.de/home/agb/agb-mediadaten/>