



SCHWALBE PIONEERING RECYCLING

VISION
Wir gehen voran in der Entwicklung umweltfreundlicher Produkte, leisten Pionierarbeit durch innovative Recycling-Lösungen und übernehmen Verantwortung für die nächsten Generationen.

MISSION
Die vier Säulen der Schwalbe-Verantwortung.

PURPOSE
Schwalbe, für jeden Radfahrer den passenden Reifen mit hochwertigster Qualität und maximaler Haltbarkeit. (Ralf Bohle 1973)

CSR: Corporate Social Responsibility steht für verantwortliches unternehmerisches Handeln, in das ökologische und soziale Aspekte integriert werden.

Unsere Inspiration ist das **CRADLE-TO-CRADLE**-Prinzip. Dabei wird in Kreisläufen gedacht. Produkte und Prozesse werden von Anfang an so konzipiert, dass sich alle Materialien nach ihrer Nutzung verwerten lassen. Dies wird bereits bei Design und Herstellung berücksichtigt.

PRODUKT

KREISLAUFWIRTSCHAFT
– Reifenrecycling
– Schlauchrecycling

QUALITÄT SEIT 50 JAHREN
– Langlebige Qualitätsprodukte
– Marathon-Qualität:
Von Kathmandu bis Bergneustadt mit einem Marathon (Kunde Zero Wolfgang Reiche)

MATERIALOPTIMIERUNG
– Material Screening nach C2C (Inhaltsstoffe, erneuerbare Materialien, Detoxing)

PRODUKTINNOVATION
– Aerothan (TPU-Material, nachhaltiges High-End-Produkt)
– Green Guard (erster Pannenschutz, 1/3 recyceltes Material)
– Green Compound (Gummimischung aus ausschließlich nachwachsenden Materialien)

MÜLLMINIMIERUNG
– Ressourcenschonende Verpackung
– 100% Recyclbare Verpackung

AKTUELLES ZIEL

AUSBAU SCHWALBE RECYCLING
– Europa-Rollout Schlauchrecycling
– Start Reifenrecycling

UNTERNEHMEN

MITARBEITENDE
– Vielfältige Unterstützung & Förderung
– Langjährige Betriebszugehörigkeit (Weiterbildung, Bike Leasing, etc.)

BAU UNTERNEHMENSZENTRALE
– Materialien zu 70 % kreislauffähig

ENERGIEKONZEPT
– Strom zu 100% aus erneuerbaren Energien (HQ – 311t CO₂ Einsparung/Jahr)
– Photovoltaikanlage (450t CO₂ Einsparung/Jahr)

MOBILITÄTSKONZEPT
– Nachhaltige Mobilität (fahrradfreundlicher AG, Umstellung E-Mobilität)

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG
– Höchste Standards beim Einkauf (u.a. Seife, Kaffee, etc.)

AKTUELLES ZIEL

OPTIMIERTE ENERGIENUTZUNG
– Reduktion von Emissionen (u.a. nachhaltiger Pendelverkehr, Homeoffice-Regelung)
– Biogas (30 % Reduktion CO₂-Fußabdrucks des HQ)

TRANSPARENZ
– Offizieller CSR-Bericht

LIEFERKETTE

LEBENSSTANDARDS VERBESSERN
– fair gehandelter Naturkautschuk (Fair Rubber e.V.)
– höhere Löhne und bessere Arbeitsbedingungen

GLOBALES ENERGIEKONZEPT
– Nutzung organischer Abfälle statt Kohle

NACHHALTIGE LOGISTIK
– Auswahl nach Nachhaltigkeitskriterien

AKTUELLES ZIEL

ENERGIENUTZUNG PRODUKTION
– Massiver Ausbau von eigenen erneuerbaren Energiequellen (Solarpanels, Windenergie)

SOZIALES

SOZIALES ENGAGEMENT
– Förderung der Rollstuhlsparte (umfangreiches Portfolio für Alltag und Sport)
– Sponsoring im Para-Sport

SOZIALE PROJEKTE
– Chancenwerk
– World Bicycle Relief
– Children for a better world

SPORTFÖRDERUNG
– Sponsoring von Athleten
– Regionales Engagement (VfL Gummersbach, TTC Bergneustadt)

SCHUTZ DER ARTENVIELFALT
– Borneo Orang-Utan Survival Foundation Spiegelstrich
– Begrünung der Unternehmenszentrale für höhere Biodiversität
– Dachzentrale Garten (Gemüse und Kräuter für Kantine)

AKTUELLES ZIEL

FÖRDERPROGRAMME
– Lebensstandards erhöhen A) der Communities an Produktionsstandorten B) und für Menschen in der Rohstoffgewinnung