

## MAGAZINE



## WEBSITES



## YOUTUBE-KANÄLE



**Velo**  
TOTAL  
MEDIA GROUP

**MEDIADATEN 2023**  
VELOTOTAL MEDIA GROUP

MAGAZINE

	Profil	2
	Themen / Termine	3
	Formate / Preise	4
	Profil	2
	Formate / Preise	5
	Profil	2
	Formate / Preise	6
	Profil	2
	Formate / Preise	6

WEBSITES

<a href="http://velototal.de">velototal.de</a> <a href="http://mtb-zeit.de">mtb-zeit.de</a> <a href="http://gravelfun.biz">gravelfun.biz</a> <a href="http://fahrtechnik.tv">fahrtechnik.tv</a> <a href="http://freilauf-magazin.de">freilauf-magazin.de</a>	Fakten	7
	Formate / Preise	7

YOUTUBE-KANÄLE

<b>Velototal-TV</b> <b>Biken.TV</b>	Fakten	8
	Formate / Preise	8

VELOTOTAL MEDIA GROUP 9

TECHNISCHE DATEN 10



**VeloTOTAL Business**

**Das Branchenmagazin für den Fahrradfachhandel**

Mit aktuell recherchierten Beiträgen hilft es Entscheidungsträgern im Fahrradfachhandel, in der Industrie, dem Außendienst wie auch dem Dienstleistungsgewerbe, wie Versicherungen, Leasingfirmen, Messen und Agenturen, Umsatz und Gewinn zu steigern. In zehn Ausgabe pro Jahr, mit einer **Druckauflage von über 5.500 Exemplaren**, wie auch als **digitales Magazin**, gibt die Fachredaktion zudem einen fundierten Einblick in die Geschehnisse der Fahrradbranche und der Fahrradmobilität, begleitet von Produktvorstellungen und Produkttests.

**freilauf - Magazin für Fahrradkultur**

Ein Muss für Fahrradenthusiasten, für die das Fahrrad mehr ist als ein schnödes Fortbewegungsmittel. Ausgewählte AutorenInnen zeigen in exklusiven Beiträgen und Reportagen die faszinierende Vielfalt des Fahrrads. Ob die künstlerische Auseinandersetzung, die kulturelle Einordnung oder aber die extreme Nutzung, das Fahrrad ist immer für eine Überraschung gut. Das einzigartige **Hochglanzmagazin** erscheint in einer exklusiven Druckauflage von rund 2.000 Exemplaren – und ist auch als wertiges **digitales Magazin** verfügbar.

**GravelFun**

Das Gravelbike ist einer der aktuellen Trends in der Radbranche und wird bei Zweirad-Freunden immer beliebter. Das geländetaugliche Querfeldeinrad schließt die Lücke zwischen Rennrad und Mountainbike, teilweise in Überschneidung mit dem klassischen MTB und Cyclocross-Rennrädern. Das **digitale Magazin** begleitet den Trend mit Reportagen, Infos, Tipps, Produkten und Tests rund um das Thema Gravelbike. Hochwertiger Content wird unterstützt mit allen digitalen Möglichkeiten, wie die Einbettung von Videos, Links, etc.

**Sonderausgabe Serviceheft**

Mit dem Serviceheft bietet die VeloTOTAL Media Group eine digitale Sonderausgabe mit nutzwertigen Informationen für VerbraucherInnen rund um das Thema Fahrradmobilität. Die Beiträge und Expertisen im Heft geben Antworten auf Fragen zur Versicherung, Diebstahlschutz, Sicherheit, Fahrradleasing, Finanzierung, BikeSizing, Kundendienst, et cetera. Das Einbetten von Mehrwertinformationen, Produktvideos, Servicelinks, et cetera fördert dabei den Markenauftritt als Anbieter. Das digitale Serviceheft erscheint einmal im Jahr und kann über unseren Online-Kiosk kostenfrei gelesen werden.



AUSGABE	MONAT	ERSCHEINUNG	DU -SCHLUSS	THEMEN
1-2	Jan.-Febr.	28.01.2023	18.01.2023	<b>Bausteine für den geschäftlichen Erfolg:</b> Warenwirtschafts- und Kassensysteme, digitale Helfer, Marktplätze <b>Außerdem:</b> Geschäftseinrichtung, Werkstatt, Montageständer, Schränke, Werkzeuge
3	März	24.02.2023	15.02.2023	<b>Läuft wie geschmiert:</b> Reinigungs-, Pflege- und Schmiermittel <b>Produkte:</b> Fahrradtachos, -computer, Navigation und GPS-Systeme
4	April	31.03.2023	23.03.2023	<b>Umsatzgarant Kinder &amp; Jugendliche:</b> Fahrräder, Kindersitze, Anhänger und Ausrüstung <b>Produkte:</b> Gepäckträger, Bikepacking, Taschen und Körbe
5	Mai	28.04.2023	21.04.2023	<b>Fahrrad-Leasing:</b> Privat und geschäftlich <b>Sicherheit:</b> Versicherungen, GPS-Tracking <b>Produkte:</b> Helme, Schlösser, Sturzsensoren, Smartphonehalterungen
6	Juni	02.06.2023	24.05.2023	<b>Eurobike 2023</b> <b>Produkte:</b> Bekleidung, Brillen, Handschuhe, Schuhe
7	Juli	07.07.2023	28.06.2023	<b>Ergonomie:</b> Anpassung Fahrrad, Kontaktpunkte (Lenker, Griffe, Vorbauten, Sattel, Pedale, Schuhe) <b>Gesundheit - gesund leben und vorsorgen:</b> Training und Ernährung <b>Messe-Nachlese Eurobike 2023</b>
8	August	04.08.2023	28.07.2023	<b>Rund um das Elektrorad:</b> Innovationen 2024, Überblick Modelle, Motoren, Antriebe (auch zum Nachrüsten) Akkus: Reichweite, Lebensdauer, Lagerung, Gefahren, Tipps für den Kunden <b>Produkte:</b> Indoor-Trainer
9	September	01.09.2023	23.08.2023	<b>Rund um das urbane Radfahren:</b> Urbanbikes, Lastenräder, Fahrradparksysteme, Modische Accessoires und Bekleidung <b>Nachhaltigkeit - Das grüne Gewissen</b> <b>Produkte:</b> Reifen, Schläuche
10	Oktober	06.10.2023	27.09.2023	<b>Umsatzgarant Senioren:</b> Räder, Fahrttechnik-Training, Sicherheit, Beratung <b>Radtourismus:</b> Sinnvolle und gewinnbringende Kooperationen für den Handel <b>Produkte:</b> Fahrradträger, Reparaturzeug, Minitools, Pumpen
11-12	Nov.-Dez.	25.11.2023	15.11.2023	<b>Winterzeit - Servicezeit:</b> Wintercheck, Pflege und Lagerung von Rad und Akku <b>Beleuchtungsspezial</b> <b>Produkte:</b> Winterbekleidung



Doppelseite 6.800,-	420 x 280 mm	
1/1 Seite 3.490,- 1/1 Seite U2/U3 3.750,- 1/1 Seite U4 3.900,-	210 x 280 mm	
2/3 Seite 2.400,-	130 x 280 mm	
1/2 Seite 1.820,-	210 x 140 mm	105 x 280 mm
	210 x 90 mm	70 x 280 mm
1/3 Seite 1.230,-	210 x 90 mm	70 x 280 mm
1/4 Seite 940,-	210 x 70 mm	52 x 280 mm

Alle Anzeigengrößen plus 3mm Beschnitt

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer  
Technische Informationen auf Seite 8

## PREMIUM- UND BUSINESS-PARTNERSCHAFT

Nutzen Sie als Anbieter und Hersteller der Fahrradbranche im Rahmen der **Premium- oder der Business-Partnerschaft** die Möglichkeit, sich über das ganze Kalenderjahr zu vorteilhaften Konditionen mit PR-Berichten und Anzeigen in den Ausgaben des Magazins „Velototal Business“ zu präsentieren. Sie stimmen dabei mit der Redaktion ab, welche Produkte für die redaktionelle Gestaltung im Layout des Magazins ausgewählt und geliefert werden. Somit entsteht für Sie auch kein zusätzlicher Mehraufwand.

Als Premium- oder Business-Partner genießen Sie exklusive und professionelle Marketing-Unterstützung im Rahmen unseres Netzwerks „Velototal“.

\* Rabatte bzw. AE-Provisionen sind bei den Partnerschaften nicht möglich.  
\* Formate sind auch im Mix möglich (mit dem nächstkleineren oder größeren Format)

<b>Rabatte:</b>	bei 2 Anzeigen 10%
	bei 3 Anzeigen 15%
	bei 4 Anzeigen 20%
	ab 11 Anzeigen individuelles Angebot
<b>Mittlervergütung</b>	15 %

<b>Beilagen lose:</b>	bis 25 g Gewicht: 1.330,- EUR
	bis 50 g Gewicht: 1.890,- EUR
	nicht rabattfähig;
	nur Gesamtauflage möglich!
<b>Sonderwerbeformen:</b>	auf Anfrage

### PRODUKTPRÄSENTATION

max. 4 Produkte	max. 2 Produkte
1/1 Seite 1.190,-	1/2 Seite 690,-

### KLEINANZEIGEN

10 Ausgaben  
1.200,-

42 x 52 mm

Hier sehen die Händler auf einen Blick, welche Firmen mit ihrer Partnerschaft das Magazin VeloTotal Business unterstützen.

Platzieren Sie sich mittels Kleinanzeige, Fließtext oder Logo in jeder der zehn Ausgaben!

**Für Business- bzw. Premium-Partner ist diese Leistung inklusive (5 bzw. 10 Ausgaben) .**

Die Buchung ist nur für zehn Ausgaben möglich. Die Berechnung erfolgt vorab in einem Betrag. Diese Leistung ist nicht rabattfähig. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

	PREMIUM-PARTNERSCHAFT	BUSINESS-PARTNERSCHAFT
<b>Ausgaben</b>	10	5 nach Wahl
<b>Formate/Preise</b>	1/1 Seite zu je 1.500,- Euro*	1/1 Seite zu je 1.800,- Euro*
	1/2 Seite zu je 800,- Euro*	1/2 Seite zu je 1.000,- Euro*
	1/3 Seite zu je 650,- Euro*	1/3 Seite zu je 750,- Euro*
	1/4 Seite zu je 500,- Euro*	1/4 Seite zu je 600,- Euro*



### freilauf - Magazin für Fahrradkultur

#### Ausgabe 2023

Erscheinungstermin: Juni 2023

Anzeigenschluß: 16. Juni 2023

Druckunterlagenschluss: 23. Juni 2023

### freilauf - the art of cycling Sonderausgabe Magazin für Fahrradkultur

#### Ausgabe 2023

Erscheinungstermin: Dezember 2023

Anzeigenschluß: 18. November 2023

Druckunterlagenschluss: 20. November 2023

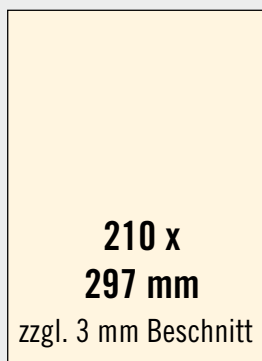


Exklusivauflage:

ca. 1.000 Stück

Verkauf ausschließlich über:

Webshop Velototal.de



1/1 Umschlagseite  
**1.200 EUR**

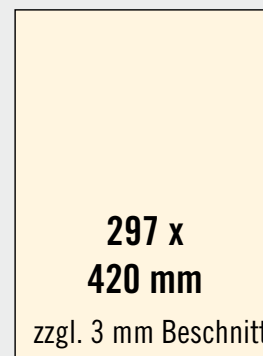
1/1 Seite innen  
**1.000 EUR**

Exklusivauflage:

ca. 2.000 Stück

Verkauf ausschließlich über:

Webshop Velototal.de



1/1 Umschlagseite  
**1.200 EUR**

1/1 Seite innen  
**1.000 EUR**



## GravelFun - Magazin rund ums Gravelbike

**Erscheinung:** rein digital, 2 Ausgaben pro Jahr  
**Vertrieb:** kostenfrei für den Leser  
über kiosk: <https://kiosk.velototal.de>

**Verbreitung:**  
Ausgabe 01/2022: 280.000 + Aufrufe  
Ausgabe 2021: 606.000 + Aufrufe

**Homepage:** [www.gravelfun.biz](http://www.gravelfun.biz)

### Ausgabe 01/2023

Erscheinungstermin: Mai 2023  
Anzeigenschluss: 14. April 2023  
Druckunterlagenschluss: 21. April 2023

### Ausgabe 02/2023

Erscheinungstermin: Dezember 2023  
Anzeigenschluss: 20. November 2023  
Druckunterlagenschluss: 27. November 2023



**1/1 Umschlagseite  
850 EUR**

**1/1 Seite innen  
600 EUR**

## VeloTOTAL Service - Sonderausgabe

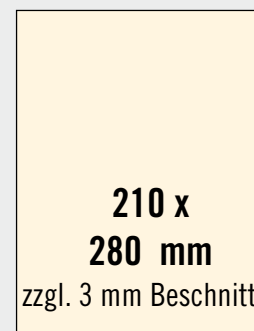
**Erscheinung:** rein digital, 1 Ausgabe pro Jahr  
**Vertrieb:** kostenfrei für den Leser  
über kiosk: <https://kiosk.velototal.de>

**Verbreitung:**  
Ausgabe 2021: 125.000 + Aufrufe



### Ausgabe 2023

Erscheinungstermin: Februar 2023  
Anzeigenschluss: 24. Januar 2023  
Druckunterlagenschluss: 31. Januar 2023



**1/1 Umschlagseite  
600 EUR**

**1/1 Seite innen  
500 EUR**

# velototal.de



Die Homepage mit Inhalten zu eBike, Fahrrad, Rennrad, Mountainbike, allen News aus der Szene, für den ambitionierten Radfahrer, über den Fachhandel bis zum Hersteller.

Der B2B-Bereich wird über ein Passwort aufgerufen und ist mit tagesaktuellen Branchennachrichten ein gefragtes Informationsmedium für die Fahrradbranche.

Kostenfreie Registrierung unter:  
<https://www.velototal.de/b2b/>

**Besucher/Monat: ca. 24.000**  
**Seitenaufrufe/Monat: ca. 32.000**

## FORMATE



**Leaderboard 728 x 90 Pixel**  
Platzierung: Im Contentbereich  
Das Banner kann individuell auf den einzelnen Seiten und Unterseiten gebucht werden.



**Banner 300 x 250 Pixel**  
Platzierung: rechte Spalte neben Content-Bereich  
Erscheint auf allen Seiten der Homepage

## PREISE

<b>1 Monat</b>	<b>250,- Euro</b>
<b>3 Monate</b>	<b>600,- Euro</b>
<b>6 Monate</b>	<b>1.100,- Euro</b>
<b>12 Monate</b>	<b>2.000,- Euro</b>

**Werbeplätze sind nur begrenzt und in Absprache verfügbar.**

Dateiformat: GIF (animiert oder statisch); Verlinkungs-URL benennen  
Datei nicht größer als 50KB; andere Formate auf Anfrage

**Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihr Banner.**  
**Rabatte bzw. AE-Provisionen sind nicht möglich.**



## Web-Video Marketing für den nachhaltigen Erfolg Videos, die Ihren Geschäftserfolg unterstützen



Erklär- und Testvideos sind der Renner im Web-Video-Marketing. Das Team von VeloTOTAL-TV bietet Ihnen namhafte Bike-Experten, hochqualifizierte und professionell produzierte Bewegbildehalte rund um Ihre Produkte und Services – alles aus einer Hand. Zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe und publiziert mit hoher Zugriffsgarantie.

Mindestabruf innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung: 10.000 Zugriffe

Das starke Partner-Netzwerk der VeloTOTAL Media Group erlaubt die zielgerichtete Platzierung Ihrer Botschaft – inklusive einer Rundum-Sorglos-Betreuung.

Wir bringen Ihr Produkt mit unserem Produkt- oder Testvideo auf den Punkt – und setzen dabei Ihr Produkt auch noch perfekt in Szene.

**Profitieren Sie zudem vom crossmedialen Marketing – ergänzend zu unseren Webseiten - von unseren reichweitenstarken Social-Media-Aktivitäten auf Facebook, Instagram, Twitter, et cetera von Velototal, Biken.TV und mtb-zeit!**

- über 55.000 Follower
- mit einer Reichweite von über 250.000 Personen
- mit wöchentlich ca. 50.000 Interaktionen



### ZAHLEN BIKEN.TV

- über 41.000 Abonnenten
- über 9,8 Millionen Video-Aufrufe

Buchbare Formate auf Biken.TV: Tutorials, Fahrberichte, Produktvorstellungen und weitere Formate (Preise auf Anfrage).

Shimano, die Techniker Krankenkasse, Flyer Bikes und der Sauerland-Tourismus sind überzeugte Kunden der Plattform.

Marc Brodesser ist einer der ersten MTB Influencer und hat seinen Experten-Status auch durch einige TV-Auftritte und Fachbücher etabliert.

## PREISE VIDEOPRODUKTIONEN (INKL. GARANTIERTER VERBREITUNG ÜBER DAS VELOTOTAL NETZWERK)

### GE-CHECKT VIDEO

2.120,-- Euro



### HOT-STUFF VIDEO

1.800,-- Euro



### WORKSHOP VIDEO

Preis auf Anfrage





# 10 FAKTEN ZUM THEMA VIDEO MARKETING

## 1 000 000 000

Jeden Tag sehen die Nutzer eine Milliarde Stunden Video auf YouTube.

## You Tube

90 Prozent der Nutzer sagen, dass sie neue Marken oder Produkte auf YouTube entdecken.

## 95%

der audiovisuellen Inhalte eines Videos behält sich der Betrachter nach 72 Stunden

## 8,3

Video ist 8,3mal effektiver als nur Text

## 80%

aller Besucher sehen sich ein kurzes Video bis zum Ende an

## 82%

Des weltweiten Online-Datenverkehrs bestand 2021 aus Videos.

## 25%

aller Besucher suchen, nachdem sie ein Video angesehen haben, nach mehr Informationen

## 75%

aller Internet Benutzer sehen sich nach einem Video die Webseite des Produktes an

Bei 74 % der Betrachter eines Videos erhöht sich das Verständnis für ein Produkt

## 12%

der Video-Betrachter kaufen direkt im Anschluss das Produkt

## 74%

Quelle: Yumou

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte, ein Video mehr als 1.000 Bilder.

## WARUM DIE VELOTOTAL MEDIA GROUP?

- jahrzehntelange Erfahrung im Fahrrad-Bereich
- professionelle Video-Produktionen
- komplett medial versorgt mit Video, Print, Digital und Verbreitung
- alles aus einer Hand, zu einem fairen Preis
- garantierte, hohe Reichweite über YouTube-Kanäle:
  - + VeloTOTAL-TV: über 10.000 Abonnenten
  - + Biken.TV: über 41.000 Abonnenten
- gesamt über 22 Millionen Videoaufrufe



### Ansprechpartner

**Michael Wagner**  
[michael.wagner@velototal.de](mailto:michael.wagner@velototal.de)  
 Telefon 0941/7 96 07-44

## INFOS PRINT

**VERBREITETE AUFLAGE:**

5.500 Ex. / Ausgabe  
Heftformat 210 x 280 mm

**ERSCHEINUNGSWEISE:**

10 Ausgaben im Jahr

**ANSCHRIFT/KONTAKT**

Velototal GmbH  
Münchberger Str. 5  
93057 Regensburg  
Telefon: 0941/79607-0  
Fax: 0941/79607-10  
E-Mail: info@velototal.de  
Internet: www.velototal.de

**HERAUSGEBER/VERLAG**

Velototal GmbH, Johann Fink  
Münchberger Str. 5  
93057 Regensburg  
Internet: www.velototal.de

**REDAKTION**

Chefredakteur:  
Dipl.- Ing. (FH) Andreas Burkert  
andreas.burkert@velototal.de

**VERTRIEB**

Print Media Group  
59069 Hamm

**LIEFERANSCHRIFT FÜR DRUCKUNTERLAGEN:**

Velototal GmbH  
Münchberger Str. 5  
93057 Regensburg  
layout@velototal.de

**ANSCHNITT:**

Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm; Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 3 mm zur Formatbegrenzung haben.

**BINDUNG:** Rückenheftung**DRUCKVERFAHREN:** Offsetdruck**DRUCKUNTERLAGEN:**

Bei Datenanlieferung ohne Proof wird für die Druckwiedergabe keine Garantie übernommen. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe Tonwertabweichungen sind in der Papierqualität begründet.

**DATENANLIEFERUNG:**

Tel.: 0941 / 7 96 07-71 (Layoutabteilung),  
CD oder per E-Mail an: anzeigen@velototal.de

**FORMAT:**

in Ihrer gewünschten Anzeigengröße.  
Mind. PDF/X-3, EPS oder TIFF, Photoshop,  
Illustrator und Indesign

**BILDGRÖSSE:**

mindestens 300 dpi, s/w oder CMYK

**LIEFERANSCHRIFT FÜR EINHEFTER/BEILAGEN/  
BEIKLEBER:**

ColorDruck Solutions GmbH, ein Unternehmen  
der Print Media Group GmbH & Co. KG  
Beilage für VeloTotal Ausgabe \_\_\_\_\_  
Gutenbergstraße 4, 69181 Leimen

## ALLGEMEINE INFOS

**KONTAKT / ANSPRECHPARTNER WERBUNG**

Michael Wagner  
Tel.: 0941/79607-44  
E-Mail: michael.wagner@velototal.de  
anzeigen@velototal.de

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung 2 % Skonto. Sofern ältere Rechnungen offen stehen, wird kein Skonto eingeräumt.

**BANKVERBINDUNG**

Raiffeisenbank Bad Kötzing  
IBAN: DE44 7506 9081 0000 0685 78  
BIC: GENODEF1KTZ

**MEHRWERTSTEUER / UST-ID**

Alle in den Mediadaten genannten Preise sind ohne die gesetzliche Mehrwertsteuer ausgewiesen.  
Unsere Umsatzsteuer-ID lautet: DE291962046

**AGB**

Alle Werbebuchungen erfolgen auf Grundlage unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie hier finden:  
<https://www.velototal.de/mediadaten/agb/>