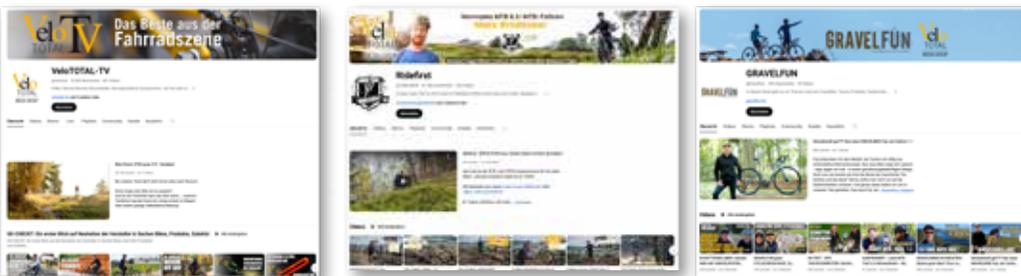




WEBSITES



YOUTUBE-KANÄLE



MEDIADATEN 2025

VELOTOTAL BUSINESS

GÜLTIG AB 01.01.2025

MAGAZIN



Profil	3
Themen / Termine	4
Formate / Preise	5

WEBSITES

velototal.de
ridefirst.de
gravelfun.biz

fahrtechnik.tv
freilauf-magazin.de

Fakten	6
Formate / Preise	

YOUTUBE-KANÄLE

Velototal-TV
Ridefirst
GravelFun

Fakten	7
Formate / Preise	

VELOTOTAL MEDIA GROUP

8

TECHNISCHE DATEN

9

VeloTOTAL Business Das Branchenmagazin für den Fahrradfachhandel



Seit der Ausgabe 01-02/2024 erscheint die VeloTOTAL Business auch als E-Magazin. Dieses digitale Format ist mehr als nur eine Kopie der Printausgabe; es ist ein eigenständiges Medium mit einzigartigen inhaltlichen und gestalterischen Ansprüchen. Das E-Magazin erfüllt die wachsende Nachfrage des Fahrradhandels nach digitalen Inhalten und zielt darauf ab, die digitale Sichtbarkeit und Reichweite der Branche zu erhöhen sowie neue Kommunikations- und Informationswege zu schaffen.

Der Fahrradfachhandel hat die Wahl zwischen dem E-Magazin und der Printausgabe. FahrradhändlerInnen, die weiterhin die gedruckte Version erhalten möchten, müssen dies ausdrücklich mitteilen.

Vorteile des E-Magazins für die Fahrradbranche:

- Höhere Interaktivität, Aktualität und Nachhaltigkeit.
- Werbepartner können Werbung und Produktplatzierungen mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildern, Links oder Umfragen optimieren.
- Steigerung der Aufmerksamkeit und des Engagements der Leser.
- Attraktivere und interaktivere Gestaltung von Anzeigen und Produktplatzierungen.
- Anpassung an die Displaygröße des Geräts für ein intuitives Leseerlebnis.
- Messung und Optimierung der Werbewirksamkeit anhand von Klicks, Aufrufen, Shares und Reaktionen.

AUSGABE	MONAT	ERSCHEINUNG	DU -SCHLUSS	THEMEN
1-2	Jan.-Febr.	31.01.2025	23.01.2025	Warenwirtschafts- und Kassensysteme, digitale Helfer, Marktplätze
3	März	28.02.2025	20.02.2025	Reinigungs-, Pflege- und Schmiermittel
4	April	25.03.2025	18.03.2025	Umsatzgarant Kinder & Jugendliche: Fahrräder, Kindersitze, Anhänger und Ausrüstung
5	Mai	23.04.2025	14.04.2025	Fahrrad-Leasing: Privat und geschäftlich Sicherheit: Versicherungen, GPS-Tracking
6	Juni	27.05.2025	19.05.2025	Eurobike 2025
7	Juli	30.06.2025	24.06.2025	Ergonomie Eurobike: Messe-Nachlese
8	August	31.07.2025	24.07.2025	Urbane Fahrräder, Falträder, Lastenräder Fahrradreifen
9	September	29.08.2025	21.08.2025	Bike-Packing Fahrradträger, Bike-Bekleidung
10	Oktober	26.09.2025	18.09.2025	Beleuchtungen Winterzeit - Servicezeit; Werkstatt
11-12	Nov.-Dez.	21.11.2025	13.11.2025	Elektromobilität

Anmerkung: GE-CHECKT-Tests mit Video in allen Ausgaben

Detaillierte Heftinhalte enthält unsere Vorschau, die ca. 4 Wochen vor Produktionsbeginn der jeweiligen Ausgabe per Mail übermittelt wird.

Änderungen vorbehalten

Doppelseite 6.800,-		
1/1 Seite 3.490,- 1/1 Seite U2/U3 3.750,- 1/1 Seite U4 3.900,-		
2/3 Seite 2.400,-		
1/2 Seite 1.820,-		
1/3 Seite 1.230,-		
1/4 Seite 940,-		

Alle Anzeigengrößen plus 3 mm Beschnitt

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer
Technische Informationen auf Seite 11

PREMIUM- UND BUSINESS-PARTNERSCHAFT

Nutzen Sie als Anbieter und Hersteller der Fahrradbranche im Rahmen der **Premium- oder der Business-Partnerschaft** die Möglichkeit, sich über das ganze Kalenderjahr zu vorteilhaften Konditionen mit PR-Berichten und Anzeigen in den Ausgaben des Magazins „Velototal Business“ zu präsentieren. Sie stimmen dabei mit der Redaktion ab, welche Produkte für die redaktionelle Gestaltung im Layout des Magazins ausgewählt und geliefert werden. Somit entsteht für Sie auch kein zusätzlicher Mehraufwand.

Als Premium- oder Business-Partner genießen Sie exklusive und professionelle Marketing-Unterstützung im Rahmen unseres Netzwerks „Velototal“.

* Rabatte bzw. AE-Provisionen sind bei den Partnerschaften nicht möglich.
* Formate sind auch im Mix möglich (mit dem nächstkleineren oder größeren Format)

Rabatte:	bei 2 Anzeigen 10% bei 3 Anzeigen 15% bei 4 Anzeigen 20% ab 11 Anzeigen individuelles Angebot
Mittlervergütung	15 %

Beilagen lose:	bis 25 g Gewicht: 1.330,- EUR bis 50 g Gewicht: 1.890,- EUR nicht rabattfähig; nur Gesamtauflage möglich!
Sonderwerbeformen:	auf Anfrage

PRODUKTPRÄSENTATION

1/1 Seite 1.190,-	1/2 Seite 690,-

KLEINANZEIGEN

10 Ausgaben 1.200,-	
----------------------------	--

Mit Ihrer Kleinanzeige können Sie im Fahrradhandel auf sich aufmerksam machen und Ihr Sortiment oder Ihre Dienstleistungen präsentieren. Platzieren Sie Ihre Anzeige, einen Fließtext oder Ihr Logo in jeder der zehn Ausgaben!

Für Business- und Premium-Partner ist dieser Service inklusive (5 bzw. 10 Ausgaben).

Die Buchung ist ausschließlich für zehn Ausgaben möglich und wird im Voraus in einer Summe berechnet. Diese Leistung ist nicht rabattfähig. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

	PREMIUM-PARTNERSCHAFT	BUSINESS-PARTNERSCHAFT
Ausgaben	10	5 nach Wahl
Formate/Preise	1/1 Seite zu je 1.500,- Euro*	1/1 Seite zu je 1.800,- Euro*
	1/2 Seite zu je 800,- Euro*	1/2 Seite zu je 1.000,- Euro*
	1/3 Seite zu je 650,- Euro*	1/3 Seite zu je 750,- Euro*
	1/4 Seite zu je 500,- Euro*	1/4 Seite zu je 600,- Euro*

velototal.de



Die Homepage mit Inhalten zu eBike, Fahrrad, Rennrad, Mountainbike, allen News aus der Szene, für den ambitionierten Radfahrer, über den Fachhandel bis zum Hersteller.

Der B2B-Bereich wird über ein Passwort aufgerufen und ist mit tagesaktuellen Branchennachrichten ein gefragtes Informationsmedium für die Fahrradbranche.

Kostenfreie Registrierung unter:
<https://www.velototal.de/b2b/>

Besucher/Monat: ca. 23.500
Seitenaufrufe/Monat: ca. 42.000

FORMATE



Leaderboard 728 x 90 Pixel
Platzierung: Im Contentbereich
Das Banner kann individuell auf den einzelnen Seiten und Unterseiten gebucht werden.



Banner 300 x 250 Pixel
Platzierung: rechte Spalte neben Content-Bereich
Erscheint auf allen Seiten der Homepage

PREISE

1 Monat	250,- Euro
3 Monate	600,- Euro
6 Monate	1.100,- Euro
12 Monate	2.000,- Euro

Werbepplätze sind nur begrenzt und in Absprache verfügbar.

Dateiformat: GIF (animiert oder statisch); Verlinkungs-URL benennen
Datei nicht größer als 50KB; andere Formate auf Anfrage
Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihr Banner.
Rabatte bzw. AE-Provisionen sind nicht möglich.



ZAHLEN VELOTOTAL-TV

- über 10.000 Abonnenten
- über 13 Millionen Video-Aufrufe

**Web-Video Marketing
für den nachhaltigen Erfolg**
Videos, die Ihren Geschäftserfolg unterstützen

Erklär- und Testvideos sind der Renner im Web-Video-Marketing. Das Team von VeloTOTAL-TV bietet Ihnen namhafte Bike-Experten, hochqualifizierte und professionell produzierte Bewegtbildinhalte rund um Ihre Produkte und Services – alles aus einer Hand. Zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe und publiziert mit hoher Zugriffsgarantie.

Mindestabruf innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung: 10.000 Zugriffe

Das starke Partner-Netzwerk der VeloTOTAL Media Group erlaubt die zielgerichtete Platzierung Ihrer Botschaft

Wir bringen Ihr Produkt mit unserem Produkt- oder Testvideo auf den Punkt – und setzen dabei Ihr Produkt auch noch perfekt in Szene.

Profitieren Sie zudem vom crossmedialen Marketing – ergänzend zu unseren Webseiten - von unseren reichweitenstarken Social-Media-Aktivitäten auf Facebook, Instagram et cetera von Velototal, Ridefirst und mtb-zeit!

- über 55.000 Follower
- mit einer Reichweite von über 250.000 Personen
- mit wöchentlich ca. 50.000 Interaktionen



ZAHLEN RIDEFIRST

- über 41.000 Abonnenten
- über 10 Millionen Video-Aufrufe

DER Kanal für NORMALES Biken, ohne Fokus auf Enduro, Bikepark oder Sprünge etc - es geht einfach um das simple Biken in der Natur!

Buchbare Formate auf Ridefirst: Tutorials, Fahrberichte, Produktvorstellungen und weitere Formate (Preise auf Anfrage).

Shimano, die Techniker Krankenkasse, Flyer Bikes und der Sauerland-Tourismus sind überzeugte Kunden der Plattform.

Marc Brodesser ist einer der ersten MTB Influencer und hat seinen Experten-Status auch durch einige TV-Auftritte und Fachbücher etabliert.

PREISE VIDEOPRODUKTIONEN (INKL. GARANTIRTER VERBREITUNG ÜBER DAS VELOTOTAL NETZWERK)

GE-CHECKT VIDEO

2.200,- Euro



HOT-STUFF VIDEO

1.150,- Euro



WORKSHOP VIDEO

990,- Euro



10 FAKTEN ZUM THEMA VIDEO MARKETING

1200 %

Höhere
Engagement-Raten

Videos auf Social Media erzeugen 1200 % mehr Shares als Text- und Bildinhalte zusammen.

54 %

Hohe Nachfrage

54 % der Verbraucher möchten mehr Videoinhalte von Marken sehen.

80 %

Steigerung der Conversion-Rate

Landing Pages mit Videos können die Conversion-Rate um bis zu 80 % erhöhen.

90 %

Mobile Nutzung

90 % der Konsumenten schauen Videos auf ihren mobilen Geräten.

64 %

Vertrauen und Glaubwürdigkeit:

64 % der Konsumenten kaufen eher ein Produkt online, nachdem sie ein Video dazu gesehen haben.

97 %

Bessere Verständlichkeit

97 % der Marketer sagen, dass Videos helfen, Produkte oder Dienstleistungen besser zu verstehen.

83 %

Starke ROI

83 % der Unternehmen sagen, dass Video-Marketing einen guten Return on Investment (ROI) bietet.

53

Verbesserte SEO: Websites mit Videos haben eine 53-mal höhere Chance, auf der ersten Seite von Google zu ranken.

Vielseitigkeit: Videos können für verschiedene Zwecke genutzt werden, wie Tutorials, Testimonials, Produktdemos und mehr.

88 %

Erhöhte Verweildauer

Nutzer verbringen 88 % mehr Zeit auf Websites mit Videos.

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte, ein Video mehr als 1.000 Bilder.

Quelle: Yumpu

WARUM DIE VELOTOTAL MEDIA GROUP?

- jahrzehntelange Erfahrung im Fahrrad-Bereich
- professionelle Video-Produktionen
- komplett medial versorgt mit Video, Print, Digital und Verbreitung
- alles aus einer Hand, zu einem fairen Preis
- garantierte, hohe Reichweite über YouTube-Kanäle:
 - + VeloTOTAL-TV: über 10.000 Abonnenten
 - + Ridefirst: über 41.000 Abonnenten
- gesamt über 24 Millionen Videoaufrufe



Ansprechpartner

Fabian Bodem
fabian.bodem@velototal.de
Telefon 0152 / 23119293

Michael Wagner
michael.wagner@velototal.de
Telefon 0941/79607-44

INFOS PRINT

ANSCHRIFT/KONTAKT

Velototal GmbH
Münchberger Str. 5
93057 Regensburg
Telefon: 0941/79607-0
Fax: 0941/79607-10
E-Mail: info@velototal.de
Internet: www.velototal.de

HERAUSGEBER/VERLAG

Velototal GmbH, Johann Fink
Münchberger Str. 5
93057 Regensburg
Internet: www.velototal.de

REDAKTION

redaktion@velototal.de

VERTRIEB

Print Media Group
59069 Hamm

ANSCHNITT:

Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm;
Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten
werden sollen, müssen einen Abstand von min-
destens 3 mm zur Formatbegrenzung haben.

BINDUNG: Rückenheftung

DRUCKVERFAHREN: Offsetdruck

DRUCKUNTERLAGEN:

Bei Datenanlieferung ohne Proof wird für die
Druckwiedergabe keine Garantie übernom-
men. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfar-
be Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen
ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe
Tonwertabweichungen sind in der Papierquali-
tät begründet.

DATENANLIEFERUNG:

Tel.: 0941 / 7 96 07-71 (Layoutabteilung),
CD oder per E-Mail an: anzeigen@velototal.de

FORMAT:

in Ihrer gewünschten Anzeigengröße.
Mind. PDF/X-3, EPS oder TIFF, Photoshop,
Illustrator und Indesign

BILDGRÖSSE:

mindestens 300 dpi, s/w oder CMYK

**LIEFERANSCHRIFT FÜR
DRUCKUNTERLAGEN:**

Velototal GmbH
Münchberger Str. 5
93057 Regensburg
layout@velototal.de

**LIEFERANSCHRIFT FÜR
EINHEFTER/BEILAGEN/ BEIKLEBER:**

Print Media Group GmbH; Niederlassung Leimen
Beilage für Zeitschrift VeloTotalBusiness Ausgabe _____
Gutenbergstraße 4
69181 Leimen

ALLGEMEINE INFOS

KONTAKT / ANSPRECHPARTNER WERBUNG

Fabian Bodem
fabian.bodem@velototal.de
Telefon 0152 / 23119293

Michael Wagner
michael.wagner@velototal.de; anzeigen@velototal.de
Telefon 0941/79607-44

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. Bei Vorauszah-
lung 2 % Skonto. Sofern ältere Rechnungen offen stehen,
wird kein Skonto eingeräumt.

BANKVERBINDUNG

Raiffeisenbank Bad Kötzing
IBAN: DE44 7506 9081 0000 0685 78
BIC: GENODEF1KTZ

MEHRWERTSTEUER / UST-ID

Alle in den Mediadaten genannten Preise sind ohne die ge-
setzliche Mehrwertsteuer ausgewiesen.
Unsere Umsatzsteuer-ID lautet: DE291962046

AGB

Alle Werbebuchungen erfolgen auf Grundlage unserer
Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie hier finden:
<https://www.velototal.de/mediadaten/agb/>